



Konference o maloobchodu

Na přelomu ledna a února proběhla v Praze největší konference o maloobchodu ve střední Evropě Retail Summit 2012. Konference se zúčastnilo téměř 800 delegátů. Shodli se na tom, že v nadcházejícím období již nepůjde jen o to udržet obrat, ale spíše o to, jak se přesunout do vyšší ligy maloobchodního podnikání. Nebo naopak – jak vůbec přežít. Podmínkou je však pochopit revoluční změny, které právě nyní probíhají ve společnosti, na technologické frontě a v neposlední řadě i ve vlastním obchodě. Na konferenci vystoupil jednatel společnosti p.k.Solvent Martin Moravec a za velkého zájmu účastníků prezentoval nelehkou úlohu lokálních podnikatelů, kteří bojují proti velkým mezinárodním řetězcům.



TETA drogerie partnerem nového českého filmu **Probudím se včera**

Nová česká tragikomedie **Probudím se včera** ze školního prostředí s podtitulem O cestě za studentskou láskou do nedávné minulosti aneb Co neuděláš hned, musíš dokončit včera!, kterou podpořila síť TETA drogerie, se natáčela i v jedné z litoměřických prodejen u Jiřiny Krupkové. Hercům i štábu byla odbornou poradkyní její vnučka Tereza Janžurová, která je v drogistickém prostředí jako doma. Na dva dny se stala drogerie TETA středem pozornosti místních a zákazníci přihlíželi natáčení s velkým zájmem. Roli drogisty si zahrál Karel Šíp, hlavní role svěřil režisér Miloslav Šmíd majer Jiřímu Mádlovi a Filipu Blažkovi. Ve filmu se objeví i další hvězdy českého filmového plátna, jako například Viktor Preiss, Zlata Adamovská nebo Anna Polívková... Film můžete zhlédnout v kinech **od 15. března 2012.**



Český výrobek boduje

Zákazník se nerozhoduje jen podle ceny. Stále významnější roli bude hrát faktor důvěry a doložené kvality. A s nimi i značka původu jako doklad toho, že kupovaný výrobek je opravdu tím, za co ho zákazník považuje.



I proto stoupá důvěra v domácí produkty. Podle výsledků výzkumu MML TGI (výzkum spotřebního chování, který je realizován společností Median) roste v České republice počet lidí, kteří preferují domácí zboží před zahraničním. Vyjádřeno v absolutních číslech: české výrobky preferovalo v uplynulém roce 4 213 000 osob (47,1 % populace). Podíl osob, které dávají přednost českým výrobkům, je poměrně stabilní a pohybuje se mezi 42 až 45 %, v 1. pololetí roku 2011 tento podíl dosáhl 47,12 %.

(zdroj: retailinfo.cz)

Vydává: p.k.Solvent s.r.o.
Poděbradská 1162, 250 92 Šestajovice
Redakční rada: David Seibert, Zdeněk Moravec, Dalibor Slivinský, René Břečtan, Michaela Blahutová, Jana Zakaria
Kontakt: svetdrogerie@pksolvent.cz
Zpracování: Grafické studio Detail
Tisk: ABONE Praha, s.r.o.