



Český výrobek poráží konkurenci



Leo Kolečkář je zakladatelem firmy Český výrobek, s.r.o.

Víte že Češi jsou národ plný hrdosti? Dávno pryč jsou doby, kdy to uměli dát najevo jen po vyhraném zápase českých hokejistů nebo fotbalistů. Národní sounáležitost už projevují i při obyčejném nakupování.

Češi už zase mají rádi český výrobek.

Zjistil to průzkum firmy Český výrobek, s.r.o., která se v letech 2004 - 2005 během odborné analýzy v prodejních ptala téměř čtyř set respondentů. Osmdesát sedm procent z nich odpovědělo, že preferuje české výrobky. Zboží s logem Český výrobek by si koupilo devadesát dva procent dotázaných.

„V devadesátých letech tady byl hlad po všem ze zahraničí. Řada lidí se ale zklamala a začala se proto vracet k osvědčeným, dobrým, a hlavně českým výrobkům,“ tvrdí Leo Kolečkář, který založil firmu Český výrobek, s.r.o. Ta chce usnadnit zákazníkům cestu k českým výrobkům právě pomocí jednoduchého loga. Cílenou propagací chce firma pomoci domácím výrobcům.

„Náš projekt vychází ze zásad společenského marketingu, což je celosvětově nejnovější koncepce. Zákazníkovi přináší užitek tím, že uspokojuje nejen jeho potřeby a přání, ale i dlouhodobé zájmy společnosti,“ vysvětlil Leo Kolečkář. Výrobky zapojené do projektu Český výrobek mají tak pro zákazníka vyšší užitnou hodnotu a tím firmy získávají konkurenční výhodu před ostatními hráči na trhu.

Co logo zaručuje?

„Soustředíme se na to, aby výrobky vznikaly v České republice, aby se na nich podíleli čeští zaměstnanci. Chceme dát zákazníkovi jistotu, že výrobky jsou nezávadné, bezpečné a že splňují veškeré normy. Co se týká samotných firem, ty musí splňovat to, co charakterizuje správnou společnost, tedy placení daní, odvodů a činnost jen v rámci zákonů naší země. V současné době registrujeme již přes 1000 výrobků splňující tyto podmínky,“ upřesnil Kolečkář.

Projekt Český výrobek v další části průzkumu prokázal, že výrobky označené logem Český výrobek mají vyšší prodej a vyšší obrát. Výrobky s logem kupují zákazníci o sedmdesát pět procent více než stejné zboží bez loga.

Firma Český výrobek poskytuje ochrannou známku (která je jako jediná tohoto znění registrovaná na Úřadu průmyslového vlastnictví) a Certifikát pouze formou licence. To dává zákazníkovi jistotu, že nebude oklamán. Vložené prostředky investuje zpět do mediální podpory projektu.

Pro bližší informace kontaktujte: Český výrobek s.r.o., U hřbitova 9, 796 07 Prostějov- Držovice, e-mail: info@ceskyvyrobek.eu, nebo navštivte stránky www.czvyrobek.cz.



Prodej výrobků s tímto logem byl o 75% vyšší. (průzkum 2004/2005)



Atraktivní tváře obalů

„Zobali vrabci zobali, igelitové obaly“, zpívá Ivan Mládek. Jeho humor byl v dobách, kdy tento hit zněl, na místě – obalovému designu nebyla zdaleka věnována taková péče, jako dnes. Po-

dívejte se s námi na hezké tvářičky namátkově vybraných obalů, které naše firma dodala na trh během posledních tří let.

