

Češi už zase mají rádi české výrobky.

Zjistil to průzkum firmy Český výrobek, s.r.o., která se v letech 2004 – 2005 během odborného průzkumu v prodejnách ptala téměř čtyř set respondentů. Osmdesát sedm procent z nich odpovědělo, že preferuje české výrobky. Zboží s logem Český výrobek by si koupilo devadesát dva procent dotázaných.

„V devadesátých letech tady byl hlad po všem ze zahraničí. Řada lidí se ale zklamala a začala se proto vracet k osvědčeným, dobrým, a hlavně českým výrobkům,“ tvrdí Leo Kolečkář, který založil firmu Český výrobek, s.r.o. Ta chce usnadnit zákazníkům cestu k českým výrobkům právě pomocí jednoduchého loga. Cílenou propagací chce firma pomoci domácím výrobcům.

„Náš projekt uvítali zákazníci již při průzkumu. Zákazníci by totiž rádi kupovali české výrobky ale nedokážou je vždy rozpoznat. Naše logo jim v tom pomůže a navíc dává zákazníkovi jistotu, že je výrobek kvalitní, bezpečný a splňuje veškeré normy. V současné době registrujeme již přes 1000 výrobků splňující tyto podmínky,“ upřesnil Kolečkář.

Projekt Český výrobek v další části průzkumu prokázal, že výrobky označené logem Český výrobek mají vyšší prodej a vyšší obrát. Výrobky s logem kupují zákazníci o sedmdesát pět procent více než stejné zboží bez loga. To je výborná zpráva pro české výrobce a postupně se budeme setkávat stále více s takto označenými výrobky.

Firma Český výrobek poskytuje ochrannou známku a Certifikát pouze formou licence. To dává zákazníkovi jistotu, že nebude oklamán. Vložené prostředky investuje zpět do mediální podpory projektu.

Uvádíme pár dotazů a častějších odpovědi zákazníků.

Dáváte přednost českým výrobkům?

Jsem na ně zvyklý a mám je rád Jsou mi sympatické. Je poctivý.

Mám pocit jistoty, že nebudu zklamán.

Proč podporovat Polsko, Čínu, Německo?

Věřím mu, že je pro mne zdravý a bezpečný.

Jsem patriot.

Mám pocit, že jsem udělal něco pro naši ekonomiku a stát a tímto i pro sebe.

Nemám důvod kupovat cizí, když ten náš splňuje vše, co potřebuji .

Koupil byste si tak označený výrobek?

Určitě ano a vítám to.

Jistě a rád .

Proč ne chybí to na trhu. Potěší mě to a potřebuji vědět co je české.

Rád to uvidím. A musí to být ale dobře vidět.

Pomůže mi to v rozhodování.

Ovlivní mě to zcela určitě.

Bude-li logo, získá takové z boží respekt.

Možná budeme na sebe více hrdější. Jako jiní.

Dává mi pocit, že jsem více chráněn jako zákazník



Kontakt:

Český výrobek s.r.o.

internet: www.czvyrobek.cz

e-mail: info@ceskyvyrobek.eu

tel: 737 233 330