

ADVERTORIAL: OLGA NOVOTNÁ



Český výrobek - nejen srdeční záležitost



Logo Český výrobek splnilo podle ing. Lea Kolečkáře, ředitele společnosti Český výrobek očekávání: „Je jasné, jednoduché, chráněné a prodává.“

Výzkumy potvrdily, že se 4-6 vteřin rozhodujeme, kterému výrobku na zaplněných regálech obchodů dáme přednost. Zároveň sílí pozitivní trend - upřednostňujeme české výrobky. Ing. Leo Kolečkář říká: „Přesvědčili jsme se o tom při průzkumu na střední Moravě. Oslovili jsme 400 zákazníků a zjistili, že 87 % z nich preferuje české výrobky a 92 % by si koupilo výrobek viditelně označený logem Český výrobek. Tyto údaje jsme si i prakticky ověřili - označili jsme polovinu totožného výrobku logem Český výrobek. O výrobky vylepšené logem byl o 75 % vyšší zájem!“

VE STYLU NEJNOVĚJŠÍ MARKETINGOVÉ KONCEPCE

Idea Českého výrobku navíc vychází ze zásad nejnovější marketingové koncepce - společenského marketingu. Jeho autorem je marketingový guru Philip Kotler. Je založen na myšlence, že firma musí uspokojovat potřeby a přání zákazníka lépe a účinněji než konkurence a zohledňuje nejen dlouhodobé zájmy spotřebitelů, ale i dlouhodobé zájmy společnosti. „Český trh je zaplavován levnými, ale ne vždy kvalitními výrobky ze zahraničí, především z Asie. Čeští výrobci přitom vyrábí velmi kvalitní výrobky podle přísných (mnohdy několikanásobně přísnějších než v EU) norem a za konkurenční ceny. Spotřebitel proto potřebuje jednoznačné vodítko, jak české výrobky identifikovat, aby nedával přednost levným, dobře zabaleným zahraničním výrobkům,“ tvrdí Ing. Leo Kolečkář a vypočítává výhody pro zákazníky: „Tím, že kupujeme české výrobky podporujeme sami sebe. Výrobky vyráběné v tuzemsku mají zásadní vliv na nárůst pracovních příležitostí s tím se podílí na vyšší koupěschopnosti obyvatel-

stva a snižování nezaměstnanosti. Neméně významný je i fakt, že při reklamacích je firma dohledatelná.“

Co je Český výrobek?

K uvedení loga Český výrobek na trh ovšem nevedla jednoduchá cesta. Jen rok trvalo schvalování. Vůbec prvním krokem byla definice pojmu český výrobek. Inženýr Kolečkář se obrátil na povolání, konkrétně prof. JUDr. Petra Hajna, DrSc. z katedry obchodního práva Masarykovy univerzity v Brně. Dozvěděl se, že neexistuje žádná právní norma, charakterizující český výrobek. Proto by mělo platit jediné: musí to být výrobek vyrobený nebo finalizovaný na území ČR. K tomuto základnímu kritériu později přibýly další. Například všechny údaje v přihlášce (logo se uděluje vždy na jeden rok) musí být doložitelné a v případě porušení mohou následovat smluvní pokuty. Výrobce také souhlasí s návštěvou zástupců společnosti Český výrobek v provozu. „Nechceme být formální, nechceme, aby používání loga Český výrobek bylo jen o „papírování.“ Zástupcům firem zdůrazňuji: vyšší prodej vašich výrobků znamená vyšší zisk a tím i víc peněz na splnění podnikatelských cílů,“ zdůrazňuje ředitel Kolečkář.

EMOCE A SVATOPLUKOVY PRUTY

O logo Český výrobek mohou požádat firmy ze všech oborů. „Inspirovali jsme se velkomoravskou myšlenkou, Svatoplukovými pruty. Pomyslný svazek prutů zlomí konkurence hůř,“ vysvětluje Ing. Leo Kolečkář a představuje výsledné logo: „Lipový list je symbol českého národa - vyjadřuje emoce, hrdost a tradici. Jeho barva a tvar připomíná srdce - emoce, je to blízkému mému srdci, mám to rád. Stylizované „C“

symbolizuje slovo český a tím, že objímá lipový list a tvoří ucelený kruhový obrazec napovídá, že jde o ucelenost, provázanost a ochranu. Jinými slovy -- já to koupím a podpořím domácího výrobce.“

To potvrzují i první zkušenosti konkrétních uživatelů nápaditého loga. Mimo jiné je to výrobce svítidel, společnost Modus Třebíč. Její jednatel Lubomír Kalina tvrdí: „Použití loga Český výrobek jednoduchým a výrazným způsobem umožní našim zákazníkům rychlou orientaci v rozhodování zda nakoupit od českého nebo zahraničního výrobce. Rovněž pomůže i zahraničním zákazníkům v oblastech, kde české výrobky měly, nebo stále mají dobré jméno.“ ■

Nejčastější odpovědi zákazníků na otázku: Koupil byste si výrobek označený logem Český výrobek?

- jistě a rád
- určitě, chci vědět co je české
- pomůže mi to v rozhodování
- ano, dává mi pocit, že jsem více chráněná jako zákazník

Nejčastější odpovědi zákazníků na otázku Dáváte přednost českým výrobkům?

- ano, jsem na ně zvyklý
- ano, jsou mi sympatické, považuji je za poctivé
- proč kupovat cizí, když ten náš výrobek splňuje všechno, co potřebuji?
- ano, jejich nákupem udělám i něco pro naši ekonomiku

Další informace na:
www.czvyrobek.cz
info@ceskyvyrobek.eu

