



České výrobky se prezentovaly návštěvníkům z celého světa.



Na workshopu, který pořádala agentura CzechTourism v rámci projektu Enjoy The Czech Republic 27.4.2009 v hotelu Crowne Plaza Praha, prezentovala společnost Český výrobek ukázky českých výrobků pro zhruba 60 zahraničních touroperátorů z celého světa.

Kolekce výrobků se setkala s velkým zájmem zahraničních návštěvníků i domácích touroperátorů. „Cílem naší prezentace bylo představit naši zemi nejen jako atraktivní turistickou oblast s historickými památkami, ale také jako zemi, ve které žijí a pracují lidé, kteří dokáží vyrábět výrobky špičkové kvality na světové úrovni“ říká Ing. Leo Kolečkář, ředitel programu na podporu českých výrobků.

Návštěvníci si se zájmem prohlédli všechny vystavené exponáty, velký zájem byl o překrásné výrobky z brusírny křišťálu Šimánek, návštěvníky z Kanady zaujala také patentová termoizolační skla z firmy Izolační skla a čeští zástupci se zajímali o speciální lezecké boty firmy Triop. Zástupce polské delegace projevil zájem o otevření prodejny českých výrobků v Polsku.

Největším tahákem ale byla prezentace a ochutnávka uzenářských výrobků. Tu nejvíce ocenili návštěvníci z Ruska a z USA. „Vynikající tlačenka chutnala všem i přesto, že jsme nenašli přesný anglický ekvivalent“ řekl s úsměvem vedoucí obchodu společnosti Astur Straškov pan Libor Kunt.

Vzhledem k tomu, že součástí prezentace byly i propagační materiály jednotlivých firem zapojených do programu Český výrobek, návštěvníci získali přímé kontakty na výrobce nebo na společnost Český výrobek www.czvyrobek.cz, která program zastřešuje.

