



* PODPORA ČESKÝCH ZNAČEK

Téma konference:

Marketing českých firem v turbulencích současného trhu aneb konference plná praxe“

Datum: **16. 6. 2010**

Doba trvání: **od 13,00 hod – do 18,00 hod**

Místo konání: **budova BDO, Olbrachtova 1980/5, Praha 4**

Předběžný program:

- 13,00 – 13,10 **PROLOG** - moderátor konference: *Václav Sochor*
externí moderátor *Zpravodajských stanic Českého rozhlasu.*
- 13,15 – 13,35 zahájení, konference, představení projektu
„České a kvalitní“
Mgr. Vladimíra Faltysová, spol. CZECH MARKETING GROUP s.r.o.
- 13,40 – 13,55 „České značky a jejich vývoj za posledních 5 let“
Ondřej Obluk, spol. Mather Communications
- 14,00 – 14,15 „Loajalita zákazníka“ **B.I.B.S. s.r.o.** - odborný garant“
Ing. Miloš Drdla, Dr., MBA.
- 14,20 – 14,45 „Internetová prezentace společnosti-prezentace,
která pomáhá prodávat“
Ing. Jiří Dvořák, Ph.D., společnost Aconte, s. r. o.
- 14,50 – 15,00 „Certifikát kvality – jako jedna z podpor prodeje
českých výrobků“
Ing. Kolečkář, spol. Český výrobek s.r.o
- 15,00 – 15,15 přestávka

Přípravovaná témata:

- „Trendy v médiích – vládnu media nám nebo my jim?“
- „Katalogování českých výrobků do nadnárodních řetězců“
- „Český zákazník v době krize a neb jaká je kupní síla v době krize a motivace k nákupu“
- „Registrace ochranné známky – buďte o krok před konkurencí“
- „Značky, kterým se přestalo dařit“ aneb značky, které skončily“
- „české značky a jejich padělky“
- „segmenty, kde marketing hraje hlavní roli“ aneb Český desing“
- prezentace firem – délka vstupů cca 10 min. na téma:
- „Cesta a vývoj naší značky, firmy společně s vývojem marketingových aktivit“
Ing. Miloš Novák, spol. Obaly Česko s.r.o.
Pavčina Hajnová, spol. Centres s.r.o. české vydavatelství
- Jan Prokop, za sdružení ČESKÉ ZNAČKY:*
Kofola, MADETA, Dino Toys, Prim
- Ing. Jiří Novák, spol. VEBA a.s., značka s historií od roku 1894*

Hlavní
partneři:



Partneři:



Mediální
partner:

