

## MÉDEA PUBLIC RELATIONS

### cílová skupina: osoby, které preferují české výrobky

### Vztah k českým výrobkům 2011

	MML-TGI ČR 2006 1. a 2. kvartál (09.01.2006 - 25.06.2006)	MML-TGI ČR 2006 3. a 4. kvartál (26.06.2006 - 10.12.2006)	MML-TGI ČR 2007 1. a 2. kvartál (08.01.2007 - 24.06.2007)	MML-TGI ČR 2007 3. a 4. kvartál (25.06.2007 - 09.12.2007)	MML-TGI ČR 2008 1. a 2. kvartál (07.01.2008 - 22.06.2008)	MML-TGI ČR 2008 3. a 4. kvartál (23.06.2008 - 07.12.2008)	MML-TGI ČR 2009 1. a 2. kvartál (05.01.2009 - 21.06.2009)	MML-TGI ČR 2009 3. a 4. kvartál (22.06.2009 - 06.12.2009)	MML-TGI ČR 2010 1. a 2. kvartál (04.01.2010 - 20.06.2010)	MML-TGI ČR 2010 3. a 4. kvartál (21.06.2010 - 05.12.2010)	MML-TGI ČR 2011 1. a 2. kvartál (03.01.2011 - 19.06.2011)
	1+2Q 2006	3+4Q 2006	1+2Q 2007	3+4Q 2007	1+2Q 2008	3+4Q 2008	1+2Q 2009	3+4Q 2009	1+2Q 2010	3+4Q 2010	1+2Q 2011
Kupují české výrobky kdykoli mohou.	43,1	43,9	43,1	42,5	42,3	45,13	42,58	43,93	45,06	45,61	47,12

Zdroj dat: MML TGI, Median

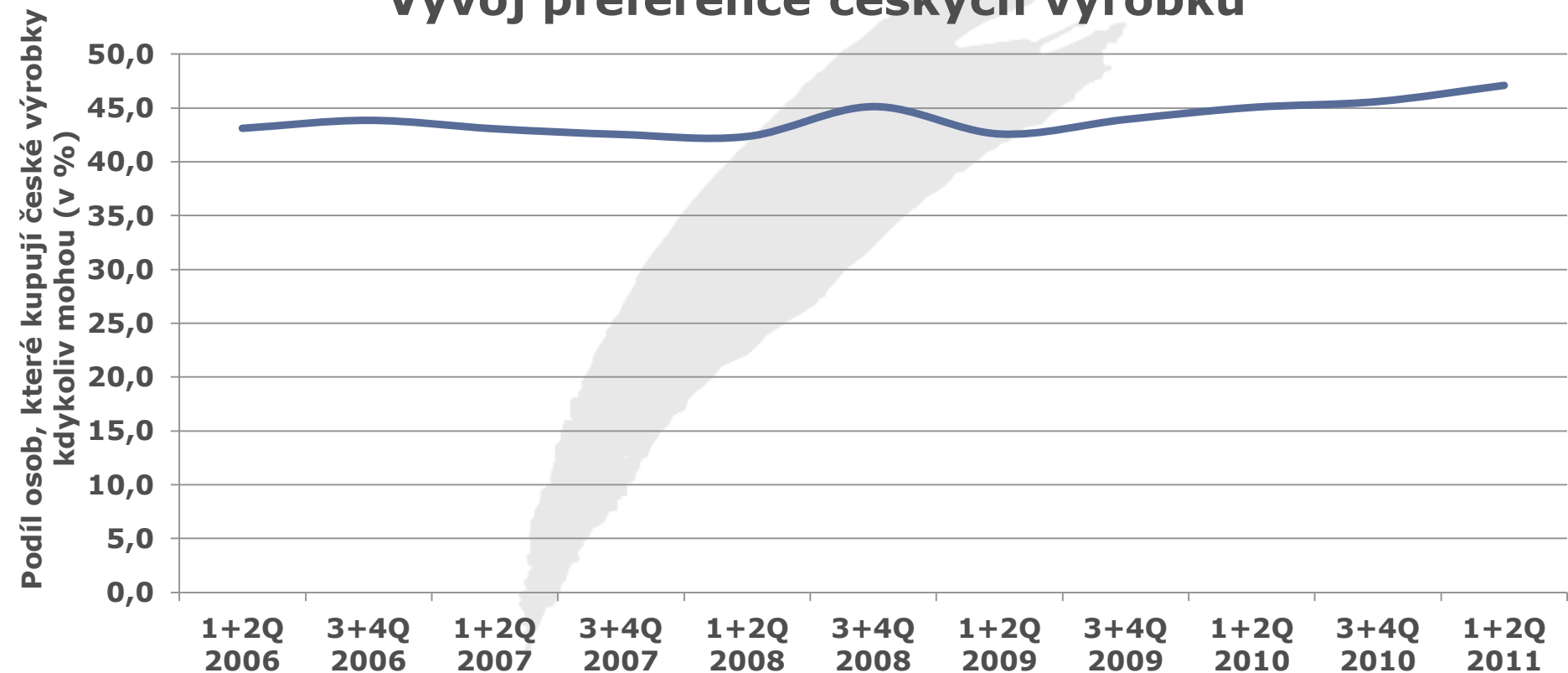
- Podle výsledků výzkumu MML TGI (výzkum spotřebního chování, je realizován společností Median, ročně je dotazováno přibližně 15 000 respondentů) v České republice roste počet lidí, kteří preferují domácí zboží před zahraničním
- Vyjádřeno v absolutních číslech, české výrobky preferuje 4 213 000 osob (47.1 % populace)
- Podíl osob, které dávají přednost českým výrobkům, je poměrně stabilní a pohybuje se mezi 42 % až 45 %, v posledním dostupném období Q1 +Q2 2011 podíl dosáhl počtu **47,12 %**

**MÉDEA PUBLIC RELATIONS**

cílová skupina: osoby, které preferují české výrobky

**Vztah k českým výrobkům 2011**

## Vývoj preference českých výrobků



Zdroj: MML TGI ČR, Median