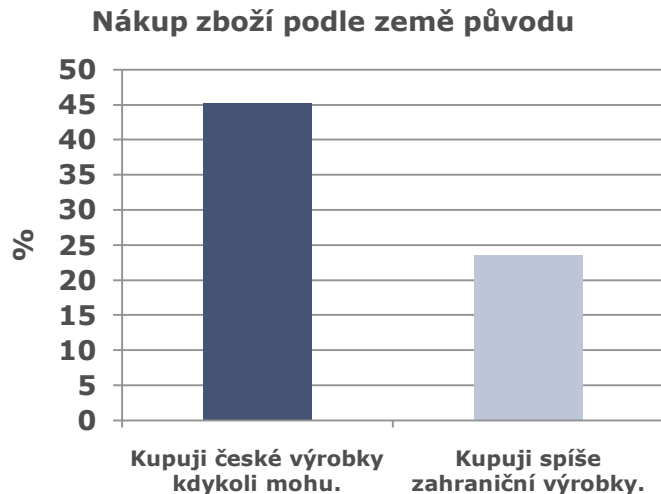


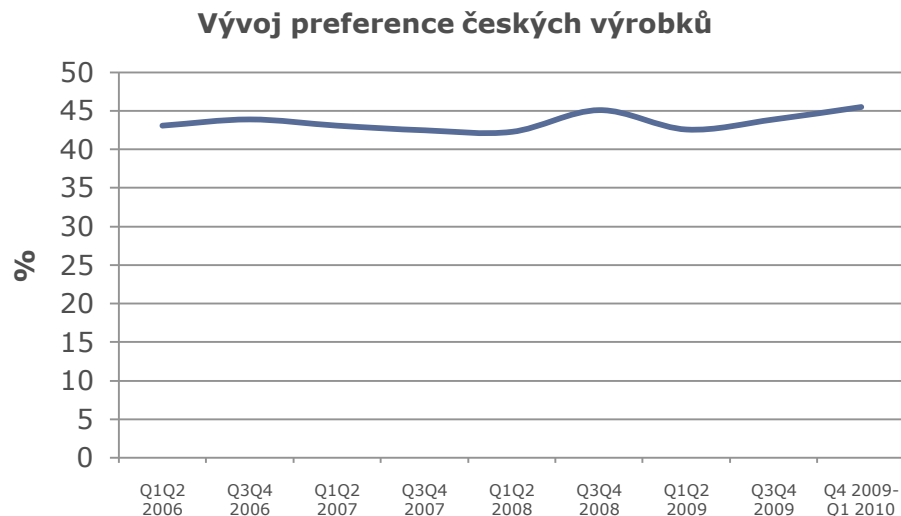
výsledky výzkumů – Median, MML TGI

cílová skupina: osoby, které preferují české výrobky

Vztah k českým výrobkům



Zdroj dat: MML TGI, Median, Q4 2009+Q12010



Zdroj dat: MML TGI, Median

- Podle výsledků výzkumu MML TGI (výzkum spotřebního chování, je realizován společností Median, ročně je dotazováno přibližně 15 000 respondentů) v České republice jasně převažují lidé, kteří preferují domácí zboží před zahraničním
- Vyjádřeno v absolutních číslech, české výrobky preferuje 4 025 000 osob (45 % populace)
- Podíl osob, které dávají přednost českým výrobkům, je poměrně stabilní a pohybuje se mezi 42 % až 45 %, v posledním dostupném období Q4 2009 – Q1 2010 podíl dosáhl počtu 45,2 %

Zdroj dat: MML TGI, Median, Q4 2009+Q12010